

湖北省市场监督管理局
中共湖北省委网络安全和信息化委员会办公室
湖北省精神文明建设指导委员会办公室
湖北省农业农村厅

鄂市监广函〔2022〕70号

省市场监管局 省委网信办 省文明办
省农业农村厅 关于开展2022年湖北省楚天杯
公益广告征集推广活动的通知

各市、州、直管市、神农架林区市场监管局、网信办、文明办、农业农村局，各有关高等院校、企事业单位、媒体、网站，各广告协会：

为充分发挥公益广告在社会主义政治、经济、社会、文化建设等方面的积极作用，弘扬主流价值、引导正确舆论导向、营造良好发展氛围，展现党的十九大以来乡村振兴的宝贵经验、历史成就和宏伟蓝图，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，根据《公益广告促进和管理暂行办法》《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《中共湖北省委 湖

北省人民政府关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，省市场监管局、省委网信办、省文明办、省农业农村厅决定联合开展2022 年湖北省楚天杯公益广告征集推广活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

（一）主题：筑梦乡村振兴

（二）含义：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实党中央关于乡村振兴战略的决策部署，按照省委十一届七次、八次、九次、十次全会部署要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，围绕推动农村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴，推进城乡融合发展，引导社会各界聚焦乡村、研究乡村、热爱乡村、投身乡村、建设乡村，憧憬乡村全面振兴，实现农业强、农村美、农民富的美好蓝图，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐（创作参考方向见附件1）。

二、活动组织

主办单位：中共湖北省委网信办、湖北省文明办、湖北省农业农村厅、湖北省市场监管局

承办单位：湖北省广告协会

三、征集范围

活动面向全国开展，行政事业单位、企业、高校以及各类社

团组织等热心公益事业的团体和个人均可投稿。

四、活动步骤

（一）作品征集

作品征集时间截至 2022 年 7 月 31 日，活动详情及进展情况等可通过“湖北省公益广告”平台、湖北文明网和湖北省市场监督管理局、湖北省广告协会等官方网站查询。作品报送渠道为“湖北省公益广告”平台（网址：<https://scjg.hubei.gov.cn/gygg/>），作品报送方式及报名信息表见附件 2。

（二）作品评审

所有征集作品采取匿名编号待选。邀请相关行业内专家学者、优秀从业人员组成专家评审委员会，采取初评、复评、网络投票、终评、对外公示等流程，对投稿作品进行科学严谨评审。评审各阶段相关信息通过“湖北省公益广告”平台公布。

（三）作品推广

本次活动采取边征集边推广的方式，对所征集作品中内容准、创意新、观点正、版权明的作品利用新媒体发布推广。对评审出的优秀公益广告作品采取集中发布、专题展播、通报奖励等方式加以宣传推广。征集作品纳入“湖北省公益广告”平台作品库，供有公益广告宣传需求的单位和机构浏览选取、下载使用。组织各类广告发布媒介刊播宣传优秀公益广告作品。鼓励社会各界通过网络媒体参与宣传互动。择优向更高级别活动推送。

五、作品要求

（一）作品类型

主要分为平面、影视、广播、创新媒体四个类别（作品规格要求见附件3）。其中，创新媒体广告主要包括运用H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于各类传统媒体的设计作品。

（二）创作要求

1.主题明确。作品创作主题须紧密围绕本次活动主题，用公益广告的形式生动阐释党的十九大以来，在中国共产党领导下，我国推进乡村振兴战略的历史意义、丰富内涵、目标任务、伟大成就、宝贵经验以及涌现出来的成功案例、典型事迹、先进人物等，反映文明乡风、良好家风、淳朴民风形成的乡村新貌，描绘农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的美好画卷。

2.导向正确。弘扬主流价值观，观点正确，思想性强，符合国家法律、法规、政策要求，作品具有感染力、时代性及与主题的相关性。作品突出公益性，不得含有商业目的。

3.创新特色。创意独特，主题鲜明，寓意深刻，采用广告新思想、新形式、新媒介进行设计和策划，注重作品互动性。鼓励作品与历史文化和湖北实际相结合，与户外景观相融合，与群众生活场景相契合。

4.易传易播。制作精良，表达优美，视听语言运用好。内容引人注意，信息传递清晰，易认易记，说服力强。能够把握现代媒体特征，在媒体融合条件下综合应用、广泛传播效果好。

（三）注意事项

1.本次公益广告征集推广活动不收取任何费用。

2.报送作品须为原创作品。创作单位或个人须签署原创承诺

书，确认具有作品著作权和其他相关权利。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参加资格及追回所获奖励的权利。

3.作品中不得出现报送单位或个人相关信息。已在国内外公益广告比赛中获奖的作品可参加本次活动，但不参与等次评选。报送者应如实填写相关情况，如未填报或填写不实，主办方保留取消其参加资格及追回所获奖励的权利。

4.报送作品概不退还。作品一经报送，即表示作者同意主办方有权将作品无偿用于公益宣传、展览和编辑出版发行，其版权归属主办单位所有。作品将成为“湖北省公益广告”平台作品库稿件无偿供社会用于公益广告宣传。

5.其他未尽注意事项可通过“湖北省公益广告”平台活动专题了解。

六、激励措施

本次活动按照四种类型分别评选一、二、三等奖和优秀奖作品，原则上按照每种类型各推选一等奖1件、二等奖3件、三等奖5件、优秀奖10件，奖励金额1000元至10000元不等（四个类别最终奖励数量和金额可根据实际征集情况合理调整）。同时，根据征集情况可设置优秀组织奖、大学生创新创业奖（对院校作品适当予以倾斜）、大众关注奖等荣誉。

七、工作要求

（一）加强组织领导。各地各单位要高度重视和积极推动公

益广告征集推广活动。各地市场监管部门要充分调动广告市场主体参与积极性，广泛组织发动。各地网信办要组织网络媒体积极参与，创作生产具有新媒体特征的公益广告作品。各地文明办要大力组织媒体单位和文明创建各方力量积极参与，将活动成果纳入文明创建内容之中。各地农业农村部门要组织发动相关主体积极参与活动，利用工作中的活动载体、资金政策等进行支持。各地广告协会要充分发挥自身优势和示范作用，组织从业人员广泛参与公益广告设计创作。

（二）提升作品品质。各创作单位和个人应对报送的作品进行审核把关，确保报送作品符合法律法规和征集要求，真正把导向正确、构思巧妙、水平较高、贴近实际的优秀作品推荐上来，尤其大力鼓励适合网络新媒体刊播的创新媒体广告创作。各地各单位要积极向当地党委政府汇报，与相关部门沟通，争取支持优秀公益广告的奖励鼓励政策，激发创作活力，提升创作品质。

（三）加大宣传力度。各地各单位要积极组织宣传动员，扩大活动影响力。各地市场监管部门要指导各类广告发布单位按照《公益广告促进和管理暂行办法》要求，履行公益广告发布义务，加大所征集的优秀公益广告刊播力度。各地网信办要组织网络媒体对活动进行跟踪宣传报道，在全媒推送优秀公益广告作品。各地文明办要组织媒体开展活动宣传推广，鼓励文明创建单位充分利用“湖北省公益广告”平台资源开展文明创建工作。各地农业农村部门要充分利用工作渠道进行宣传支持。

联系方式：湖北省市场监管局广告处，027-88701885；湖

北省广告协会，15872804180。

- 附件：1.创作参考方向
2.作品报送方式、报名信息表
3.作品规格要求



湖北省市场监督管理局



中共湖北省委网络安全和信息化委员会办公室



湖北省精神文明建设指导委员会办公室



湖北省农业农村厅

2022年4月25日

附件 1

创作参考方向

一、富美乡村。从粮食安、百姓富、生态美等角度，创作反映如下内容的作品：牢牢守住保障粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，聚焦农业产业化加快乡村发展；立足美丽宜居推进乡村建设，推进城乡融合发展；倡导绿色发展理念，突出环境综合治理、生态保护修复、生物多样性保护；改善农村人居环境，推进厕所革命、污水垃圾治理；夯实乡村基础设施建设，优化村庄规划布局，提升村容村貌，打造乡村典范等。

二、文明乡村。从“讲文明、树新风”的角度，创作反映如下内容的作品：围绕农村精神文明建设，坚持以社会主义核心价值观为引领，以传承发展中华优秀传统文化为核心；深化文明村镇创建，促进城乡精神文明建设融合发展；推进移风易俗，提升农民科学素养和精神风貌，不断提高乡村社会文明程度等。

三、和谐乡村。从抓党建、讲清廉、强治理等角度，创作反映如下内容的作品：强化基层党组织党风廉政建设和基层战斗堡垒作用，推动乡村组织振兴；加强党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制建设；持续推进平安法治乡村建设，加强农村普法宣传教育，健全乡村矛盾纠纷化解机制，开展农村安全领域治理，健全农村新冠肺炎疫情常态化防控工作体系，维护乡村平安稳定等。

四、产业乡村。从强产业、提质量、做品牌等角度，创作反映如下内容的作品：推进农村一二三产业融合发展，拓展乡村旅游、农村电商等新业态；打造重点农业产业链，推进国家级优势产业集群、农业产业强镇建设；立足品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，突出质量兴农、品牌强农，推进农业绿色生产等。

五、数字乡村。深入贯彻《数字乡村发展战略纲要》，创作反映如下内容的作品：全面展示智慧农业发展、农业新业态培育、乡村治理体系建设等领域的成就，充分体现农业农村信息化推进、乡村治理数字化、农村信息基础设施和服务站点建设，乡村信息服务等方面的成果和亮点等。

六、其他方向。围绕乡村振兴大主题，根据自己的理解，创作反映乡村振兴或者适用于乡村场景的各类公益广告作品。

附件 2

作品报送方式

本次活动作品报送采取网络报送方式。注意事项如下：

一、报送流程

进入“湖北省公益广告”<https://scjg.hubei.gov.cn/gygg/> 活动专题页面，了解活动详情，如需报送作品，请点击“我要报送”。

第 1 步：完成注册登录。

按照提示，完成用户注册登录。平台支持自然人、企业、行政事业单位等不同主体类型的用户进行注册、登录、报送，用户可根据身份选择合适的注册和登录方式。

第 2 步：上传作品。

登录注册成功后，进入用户中心，选择“我要上传”；填写信息并上传作品（其中，创新媒体类一般指 H5、App、公众号等具有明显数字交互设计特点的作品，其表现形式与其他类型可能存在交叉，因此单独设置，一旦选择，作品即归入创新媒体类，不再参与平面类、影视类、广播类评选，请确认作品特性后谨慎选择）。作品上传成功后，系统将自动生成唯一性的作品编号，请务必记住编号！

第 3 步：上传报名信息表。

完成网上报名信息填写及作品上传后，可直接下载平台自动生成的报名信息表，也可在活动专题中下载空白报名信息表进行填写。报名信息表完成签字（请采用手写形式）或签章程序后，

扫描或拍照通过用户中心上传。作品与报名信息表全部上传完毕方完成报送流程！

二、咨询方式

- 1.联系电话：张老师，15872804180。
- 2.电子邮箱：hbsggxh@sina.com
- 3.官方 QQ 群（群号：863390691，群名称：楚天杯公益广告交流群）。

报名信息表

作品编号：

作者信息	姓名/名称 (个人/单位)			
	证照类型		证照号码	
	地区(省份)		联系方式	
	通讯地址			
作品信息	作品类别	<input type="checkbox"/> 平面类 <input type="checkbox"/> 影视类 <input type="checkbox"/> 广播类 <input type="checkbox"/> 创新媒体类		
	作品名称			
	创作时间			
	是否已发布	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	发布媒体	
			发布时间	
	作品创意说明、 广播类广告词 word 文档、创 新媒体类创新 性阐述等(可附 页)			
原创承诺	<p>本单位/人郑重承诺：以上所填信息全部属实，本次投稿作品系本单位/人独立原创创作，拥有完整的著作权，如因本作品涉及抄袭、盗用等侵权行为，产生的民事、行政、刑事责任均由本单位/人自行承担一切后果。</p> <p style="text-align: right;">单位/个人签字（盖章）：</p>			
作品授权	<p>本单位/人知晓并同意：参赛作品一经报送，概不退还，本次活动征集方有权将参赛作品无偿用于公益宣传、展览和编辑出版发行，其版权归属主办单位所有。作品将成为湖北省公益广告作品库稿件供社会无偿用于公益广告宣传。</p> <p style="text-align: right;">单位/个人签字（盖章）：</p>			

填表说明：1. 作品编号：此编号为作品在“湖北省公益广告”平台上传后生成的唯一编号，编号与作者、作品名称一一对应，必须填写；2. 作者：作者为多人的或者既有个人也有单位的，均可填写，写在第一位的默认为第一作者，如作者身份为在校学生且有指导老师的，请在作者栏标明学校名称和老师姓名；3. 证照类型：自然人填写身份证，单位填写企事业单位法人证书编号；4. 联系方式必须填写；5. 原创承诺、作品授权，请所有作者手写或采取法律认可的电子签名方式签署，未签署视为未完成报名程序，无法参与评审与推广。

附件 3

作品规格要求

本次活动征集作品分为平面类、影视类、广播类、创新媒体类（包括 H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于传统媒体的设计作品）四个类型。具体规格要求如下：

一、平面类

平面类作品格式为 JPG，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，10MB 以下；两幅以上视为系列（含两幅），按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

二、影视类

影视类作品格式统一为 MP4，H.264 编码；时长不超过 2 分钟，微电影时长在 3 分钟以内；分辨率不低于 1920×1080（16:9）像素，码率不得低于 8M/秒；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品不得超过 4 条，按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

三、广播类

广播类作品格式为 WAV 或 MP3，时长不超过 2 分钟，文件大小不超过 5MB；同时报送公益广告词 word 文档；两条音频以上视为系列（含两条），系列作品不得超过 4 条，按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

四、创新媒体类

创新媒体类作品包括 H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于各类传统媒体的设计作品。作品格式为 JPG（不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，10MB 以下）或 MP4 格式（时长不超过 2 分钟）。报送时，请将作品生成二维码同时上传。两幅/条以上视为系列（含两幅/条），按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。